

(19)대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 6  
G06F 17/60

(11) 공개번호 특2000-0037331  
(43) 공개일자 2000년07월05일

(21) 출원번호 10-2000-0020467  
(22) 출원일자 2000년04월18일

(71) 출원인 박정규  
서울특별시 은평구 신사1동 7-11 고려맨션 가동 203호  
(72) 발명자 박정규  
서울특별시 은평구 신사1동 7-11 고려맨션 가동 203호  
(74) 대리인 김영환

심사청구 : 있음

(54) 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법

요약

본 발명은 인터넷상에서 이루어지는 다자간 경매 방식에 관한 것이다.

본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법은, 공중의 인터넷망(10)과 연결되어 구동되고 경매를 실시하고자 하는 제품 리스 및 회원 정보가 저장되는 사용자관리 데이터베이스(22)와 경매 참여자의 웹브라우저에서 구동되는 경매프로그램(23)을 제어 웹서버(21)와, 상기 웹서버(21)를 유지 관리하고 다수의 업체로부터 제공받은 경매 상품에 대하여 경매를 진행시키는 서비스 자(20)와, 상기 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)에 소정의 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기(31)를 이용하여 접속되고 경매프로그램(23)을 다운로드하여 컴퓨터 단말기(31)에 디스플레이되는 웹브라우저상에 구동시켜 경매에 참가하는 다수의 클라트(30)가 포함되어 구성된다.

본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법은 웹서버에 접속된 각각의 클라이언트가 실제처럼 구성되는 경매 방식에 실시간 경매상황을 직접 확인할 수 있으며, 경매 프로그램의 상단에 표시되는 시간에 의해서 분,초단위의 빠른 진행으로 경매가 이루어기 때문에 경매에 참여하는 클라이언트들에게 독특한 재미와 흥미를 유발시킬 수 있는 이점이 있음과 아울러 자바(Java) 프로그밍 기술과 윈도우 소켓기술을 응용하여 개발된 실시간 경매 프로그램이 다수의 클라이언트가 접속 가능한 인터넷 환경에서 구므로써 종래 일반적인 인터넷상의 제품 판매 방식과 공동 구매 방식에 응용되어 TV와 같은 실시간 쇼핑과 경매가 이루어지기 에 인터넷에 익숙하지 않은 사람들도 쉽게 이용할 수 있는 효과가 기대된다.

대표도

도2

색인어

인터넷, 서비스 제공자, 웹서버, 데이터베이스, 경매 프로그램, 클라이언트

명세서

도면의 간단한 설명

도1은 본 발명 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법에 대한 개략적인 구성도.

도2와 도3은 본 발명 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법의 흐름도로서,  
도2는 서비스 제공자의 웹서버에 접속한 클라이언트의 경매 진행에  
대한 흐름도이고,  
도3은 서비스 제공자의 경매 진행에 대한 흐름도이다.

도4 내지 도6은 본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법의 실시예인 서비스 제공자의 웹사이트 화면 구성도로서,  
도4는 경매 상품과 리스트가 도시된 화면 구성도이고,  
도5는 도4의 "7분 경매"를 선택하여 디스플레이된 화면 구성도이며,  
도6은 클라이언트가 경매에 참여한 상태의 화면 구성도이다.

((도면의 주요부분에 대한 부호의 설명))

10. 인터넷 20. 서비스 제공자

21. 웹서버 22. 데이터베이스

23. 경매프로그램 30. 클라이언트

## 발명의 상세한 설명

### 발명의 목적

#### 발명이 속하는 기술 및 그 분야 종래기술

본 발명은 인터넷상에서 이루어지는 다자간 경매 방식에 관한 것으로서, 보다 자세하게는 소정의 통신 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기를 통해 서비스 제공자의 웹서버에 접속된 다수의 구매자가 서비스 제공자의 웹서버에서 구동되는 실시간 경매 프로그램에 의해서 진행되는 여러가지 상품의 경매에 참가하여 비교적 짧은 시간동안 채팅의 형식으로 원하는 상품의 낙찰을 이루게 되도록 게시판 형식의 종래 경매 방식에 비해 박진감 있고 스피디한 경매가 이루어지도록 함과 아울러 보다 많은 경매 물건을 낙찰을 할 수 있도록 하므로써 기업 이익의 창출을 도모할 수 있도록 한 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법에 관한 것이다.

미국방성의 고등 연구 계획국(DARPA : Defense Advanced Research Projects Agency)에 의해서 군사적인 목적으로 효율적 보공유를 위해 만들어진 APPANET에서 시작된 인터넷(INTERNET)은 발전을 거듭하며 현재 세계 각지에서 매일과 뉴스그룹, 서비스등 컴퓨터간의 통신이나 정보의 수집 또는 기업이나 개인의 홍보수단과 같은 다양한 용도로 활용되고 있다.

이러한, 인터넷은 초기의 특정 사용 목적에서 벗어나면서 근래에 들어 인터넷 사용자의 수가 급격히 증가함에 따라 인터넷을 상업화도 빠른 속도로 확산되고 있으며 다양한 형태의 인터넷 비즈니스가 제시되고 있다.

상기 인터넷 비즈니스를 크게 분류하면 클라이언트(client)에게 일정액의 정보제공비를 받고 다수의 원하는 정보를 제공하는 정보 제공 서비스(IP : Infomation Provider)와, 온라인상에서 다수의 이용자가 네트워크를 통해 동시에 게임을 할 수 있도록 하는 네트워크 서비스 및 온라인상에서 기업과 개인 또는 기업과 기업간의 상품이나 서비스의 매매가 이루어지는 전자상거래 서비스등 구분될 수 있다.

이와 같이 분류되는 인터넷 서비스중에서도 근래에 들어 컴퓨터 단말기를 통한 전자상거래(EC : Electronic Commerce) 분야가 각광을 받고 있으며 많은 새로운 아이템들이 속속 개발되고 있다.

현재까지의 전자상거래 모델로는 온라인상에 가상의 상점을 차려놓고 유형의 상품이나 서비스를 판매하는 쇼핑물 방식과, 다 이용자가 네트워크를 통해 직접 참여하여 가격을 결정하는 경매나 역경매 방식, 또는 다수의 구매자를 모집하거나 구매자들 : 이 연대하여 상품의 가격 인하를 유도하는 공동구매 방식 및 각 지역의 여러 생산자와 다수의 소비자를 직접 연결시켜 주는 중

서비스 방식등이 일반화 되어 있다.

특히, 종래의 경매사이트를 운영하는 서비스 제공자는 역경매 또는 보이스 경매등의 매우 다양한 방식으로 경매 방식을 제공하고 있으며 상기 경매 방식의 일반적인 형태는 물건을 구매하고자 하는 다수의 클라이언트가 컴퓨터 단말기의 웹브라우저에 디스플레이되는 게시판 형태의 경매 참가 서식에 자신이 원하는 상품을 선택하고 그에 따른 희망 가격을 일정 기간동안 등록하여 가장 낙찰가를 제시한 구매자에게 상품의 낙찰이 이루어지는 방식이 채택되고 있다.

상기와 같은 게시판 형식의 경매 방식은 동시에 다수의 구매자가 서비스 제공자의 웹서버에 접속하여 한 상품에 대한 많은 경매를 등록할 수는 있지만 구매자 자신이 등록한 경매가 이후의 타인의 경매가를 보기 위해서는 웹브라우저상의 새로고침(Reload) 클릭하여 화면전환을 하지 않으면 새로운 경매가가 디스플레이되지 않는 단점이 있다.

또한, 종래의 경매 방식은 게시판의 형태로 구매자의 웹브라우저상에 디스플레이되기 때문에 경매가 시작되어 낙찰되기까지의 시간이 통상 일주일에서 한달까지의 비교적 오랫동안 소요되며 그에 따른 구매자의 답답함을 유발하게 되고 때에 따라서 경매 사이트의 경매란에 클라이언트 자신이 등록한 사실을 잊게 되는 경우가 발생되고 있다.

### **발명이 이루고자하는 기술적 과제**

따라서, 본 발명은 종래의 일반적인 인터넷을 이용한 경매방식에서 제기되고 있는 상기 제반 단점과 문제점을 해결하기 위하여 출된 것으로서, 다수의 구매자가 소정의 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기를 이용하여 서비스 제공자의 웹서버에 접속 후 게시판상에 디스플레이된 경매 물건의 리스트를 수시로 검색하고 검색된 상품의 정보를 숙지한 후에 서비스 제공자의 자체 기술로 개발된 채팅창 형식의 경매 프로그램에 참여하여 다수의 경매 이용자와 동시에 정해진 일정 시간동안 실시간으로 상품 가격의 결정이 이루어지도록 하므로써 경매 상품에 대한 가격 결정의 순간이 다수의 이용자에게 실시간적으로 동시에 보여질 수 있고 아울러 5분에서 30분 사이의 비교적 짧은 시간동안 경매가 이루어지도록 하므로써 경매 참여자들에게 박진감과 경매에 대한 흥미를 유발할 수 있도록 한 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법에 관한 것이다.

### **발명의 구성 및 작용**

본 발명의 상기 목적은 인터넷과 연결되어 구동되는 웹서버와, 이를 운영 관리하는 서비스 제공자와, 상기 웹서버와 연동되어 간 경매를 진행하는 경매 프로그램과 상기 서비스 제공자의 웹서버에 접속하여 경매에 참가한 클라이언트의 정보를 조합 분류 사용자 관리 데이터베이스와, 소정의 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기를 이용하여 인터넷을 통한 서비스 제공자의 웹에 접속하여 컴퓨터 단말기의 웹브라우저상에 디스플레이되는 경매 프로그램에 참가하게 되는 다수의 클라이언트가 포함되는 구성에 의해서 달성된다.

본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법은 서비스 제공자의 웹서버를 통해 제공되는 경매 프로그램에 의해서 다수의 클라이언트, 즉 경매에 참가하여 상품을 구매하고자 하는 사람이 실시간으로 다수의 이용자와 함께 정해진 시간동안 채팅 형식의 경매를 제시하여 마감 시간에 최종 경매가를 제시한 클라이언트에게 낙찰이 이루어지도록 한 데에 기술적 특징이 있다.

또한, 본 발명은 대략 5분에서 30분 정도로 정해진 시간동안 서비스 제공자의 웹서버에 접속한 각각의 클라이언트가 실제로 진행되는 경매 방식에 의해서 클라이언트 스스로 가격을 결정하게 되며 경매 프로그램의 상단에 표시되는 시간에 의해서 분초의 빠른 진행으로 경매가 이루어지므로써 경매에 참여하는 클라이언트들에게 독특한 재미와 흥미를 유발시킬 수 있을 것이다.

본 발명 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법의 상기 목적에 대한 기술적 구성을 비롯한 작용효과에 관한 사항은 본 발명의 바람직한 실시예를 도시하고 있는 도면을 참조한 아래의 상세한 설명에 의해서 명확하게 이해될 것이다.

먼저, 도1은 본 발명 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법에 대한 개략적인 구성도로서, 도시된 바와같이 본 발명 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법은 공중의 인터넷망(10)과 연결되어 구동되고 경매를 실시하고자 하는 제품 리스트 및 회원 정보가 저장되는 자관리 데이터베이스(22)와 경매 참여자의 웹브라우저에서 구동되는 경매프로그램(23)을 제어하는 웹서버(21)와, 상기 웹서버(21)를 유지 관리하고 다수의 업체로부터 제공받은 경매 상품에 대하여 경매를 진행시키는 서비스 제공자(20)와, 상기 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)에 소정의 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기(31)를 이용하여 접속되고 경매프로그램(23)을 다운로드하여 컴퓨터 단말기(31)에 디스플레이되는 웹브라우저상에 구동시켜 경매에 참가하는 다수의 클라이언트(30)가 포함되어 구성

상기 서비스 제공자(20)는 자사의 홈페이지를 통하여 등록된 회원, 즉 경매에 참여하고자 하는 각 클라이언트(30)의 자세한 사용자관리 데이터베이스(22)에 등록하여 관리하며, 이때 상기 사용자관리 데이터베이스(22)에는 각 클라이언트(30)의 구매에 따른 구매 성향과 신용도등이 저장되어 경매 참여시마다 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)에서 조합 독출된다.

또한, 상기 웹서버(21)에 접속된 각 클라이언트(30)의 컴퓨터 단말기(31)상에서 구동되는 경매프로그램(23)은 서비스 제공자에 의해서 Java 프로그래밍 기술을 기반으로 제작되고 서비스 이용자인 각 클라이언트(30)가 웹서버(21)상에서 경매프로그램을 다운로드하여 자신의 컴퓨터 단말기(31)에 설치함과 동시에 경매에 참여할 수 있다.

다음, 도2와 도3은 본 발명 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법의 흐름도로서, 도2는 서비스 제공자의 웹서버에 접속한 클라이언트의 경매 진행에 대한 흐름도이고, 도3은 서비스 제공자의 경매 진행에 대한 흐름도이다.

도시된 바와같이, 본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법은 경매에 참여하고자 하는 클라이언트(30)가 소정의 인터넷 단에 의해서 인터넷(10)에 접속된 컴퓨터 단말기(12)상에 웹브라우저를 구동(A10 단계)시키고 상기 웹브라우저의 주소 입력란에 IP주소나 URL을 입력하여 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)에 접속(A11 단계)한다.

그리고, 상기 웹서버(21)에 의해서 서비스 제공자(20)의 홈페이지가 클라이언트(30)의 웹브라우저상에 디스플레이(A12 단계)상기 홈페이지의 사용자 인증란을 통해 회원가입 여부를 묻게 되는데(A13 단계), 이때 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)에 접속한 클라이언트(30)는 상기 홈페이지의 사용자 인증란에 클라이언트 식별정보인 자신의 아이디(ID)와 비밀번호(password)를 입력한다.

이와같이, 입력된 상기 식별정보는 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)에 전달(A16 단계)되고 상기 웹서버(21)는 식별정보를 판여 회원인지를 검사하게 되고 회원의 아이디와 비밀번호로 판독되면 클라이언트(30)의 웹브라우저상에 향후 실시되는 경매 상품리스트를 출력(A17 단계)하게 되며, 만일 회원이 아니라고 판독되면 회원 가입 서식에 회원 가입(A14 단계)을 하고 입력된 클라이언트(30) 정보가 서비스 제공자(20)의 사용자 관리 데이터베이스(22)에 저장(A15 단계)된다.

상기 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)로부터 정식 회원으로 승인된 클라이언트(30)로서의 경매 참여자는 경매 참여를 위하여 서비스 제공자(20)가 제공하는 경매프로그램(23)을 다운로드(A18 단계)받고 자신의 컴퓨터 단말기(31)에 설치하여 구동(A19 단계)시키게 되며, 각 클라이언트(30)가 원하는 상품이나 서비스 제공자(20)가 진행하는 시간적 순서에 따라 원하는 상품의 경매에 참여(A20 단계)하게 된다.

상기와 같이, 서비스 제공자(20)의 홈페이지에 접속하여 경매에 참여하는 다수의 클라이언트(30)는 서비스 제공자(20)가 정한 시간동안 채팅형식의 실시간으로 경매를 진행(A21 단계)시키게 되며, 정해진 시간이 종료될과 동시에 마지막으로 가장 경매가를 제시한 클라이언트(30)가 최종 낙찰자로 선정(A22 단계)되고 한 상품에 대한 경매 상황이 마감(A23 단계)되는 순차 시간적 흐름에 의해서 구성된다.

상기 다수의 클라이언트(30)가 경매에 참여하여 정해진 시간동안 경매가 진행되는 상황에서 한 상품의 경매창에 들어와 있는 참여자들은 한 명의 클라이언트(30)가 제시한 경매 가격이 동시에 다른 클라이언트의 웹브라우저상에 디스플레이되므로써 5~30분 정도의 짧은 시간동안에도 적정의 경매가가 조성될 수 있을 것이다.

다음, 도3은 서비스 제공자의 경매 진행에 대한 흐름도로서, 도시된 바와같이 서비스 제공자(20)는 사용자관리 데이터베이스에 등록된 회원의 구매성향과 홈페이지에 등록된 구매 의사를 수렴하고 다수의 제품 판매 업체로부터 납품된 상품을 분류하여 매를 실시하고자 하는 적절한 제품을 선정한 후에 서비스 제공자(20)의 홈페이지에 등록될 경매 제품의 리스트와 경매를 시작 가격을 책정(B10 단계)하게 된다.

그리고, 상기 경매 제품은 경매 시작 1~2주전에 제품 리스트와 최저가격을 서비스 제공자(20) 홈페이지의 게시판상에 공고(A 단계)하고 정해진 시간에 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)에서 제어되는 상품의 경매를 시작(B12 단계)하여 서비스 제공자(20) 웹서버(21)에서 제어하는 일정한 시간동안 한 상품에 대한 경매가 진행(B13 단계)된다.

이때, 상기 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)상에서 진행되는 경매는 월요일에서 금요일까지의 평일 오전9시부터 오후 10시까지 제한됨이 바람직 할 것이다.

상기와 같이, 일정한 시간동안 경매가 진행됨에 따라 경매에 참여한 다수의 클라이언트(30)는 경매 제품에 대해 자신이 원하는 가격을 정하여 경매에 참여하게 되고 경매 시간이 마감됨과 동시에 최고의 경매가를 제시한 클라이언트(30)에게 제품이 낙찰(B계)되며 서비스 제공자(20)의 홈페이지를 통해 최종 낙찰자가 공고(B15 단계)된다.

이와 같이, 한 제품의 경매 낙찰이 이루어진 후에 서비스 제공자(20)의 웹서버(21)는 자동으로 다음 경매 제품을 데이터베이스로부터 독출하여 제품의 사양과 최저 가격을 디스플레이하고 새로운 경매가 시작(B16 단계)되도록 하며 여러가지 상품의 경매 작과 낙찰을 반복되면서 서비스 제공자(20)가 지정한 시간에 경매가 마감(B17 단계)된다.

상기와 같은 서비스 제공자(20)와 클라이언트(30)의 시간적 순서에 따른 경매 방식이 적용되는 본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법은 서비스 제공자(20)가 운영 관리하는 홈페이지에 많은 회원이 가입하고 동시에 사이트 접속률을 높이기 위한 방법 다음의 두 가지 방식이 채택될 수 있다.

먼저, 첫번째 방식은 서비스 제공자가 경매의 모든 것을 주관하여 경매 시작가와 경매 제품과 경매 기간을 미리 홈페이지의 거이나 스케줄판에 공고하여 경매에 참여하는 다수의 클라이언트가 지정된 기간에 지정된 제품에 한정하여 경매를 실시하게 되는 방식이다.

상기 방식은 서비스 제공자가 경매 해당 제품과 경매 시간을 경매의 빠른 진행과 경매 본연의 긴장감을 고조시키기 위하여 경 실시되기 전 1~3시간전에 공고하고 통상적으로 5분~30분 사이에 한 제품에 대한 경매를 마치게 되므로써 경매 참여자인 2 클라이언트가 자신에게 필요한 제품을 구하기 위해서는 서비스 제공자의 홈페이지에 수시로 접속하여 경매 여부와 경매 정보 할 수 밖에 없다.

다음, 상기 경매 방식의 두번째는 서비스 제공자(20)의 홈페이지에 접속하는 각 클라이언트(30)끼리 직접 경매가 이루어지도록는 경매제품 사전예약제를 실시하여 자신이 직접 등록해 놓은 제품을 실시간의 빠른 결과를 알고 싶을 때 사용하는 방식이다.

상기 방식은 경매 참여자, 즉 각각의 클라이언트가 경매 제품에 대한 정확한 경매 날짜와 시간 및 경매 진행 시간등을 서비스 자(20)의 홈페이지를 통해 사전 예약하게 되면 서비스 제공자의 경매평가단이 경매 제품의 적정한 가격이나 성능등을 종합적 검토하고 클라이언트(20)의 희망 경매날짜의 1~2주전에 공시하여 정해진 시간에 실시간으로 경매가 이루어지는 방식이다.

도4 내지 도6은 본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법의 실시예인 서비스 제공자의 웹사이트 화면 구성도로서, 도4는 상품과 리스트가 도시된 화면 구성도이다.

도시된 바와같이, 본 실시예의 화면 구성도는 다수의 상품이 사진과 함께 디스플레이되고 화면의 하단부에 일정한 기간동안 1 될 경매 제품과 경매 시작가 및 경매 마감여부가 표시되어 있는 게시판 형태의 경매 스케줄표로 구성되어 있다.

도5는 도4의 "7분 경매"를 선택하여 디스플레이된 화면 구성도로서, 경매에 참여하는 각 클라이언트의 이해를 돕기 위하여 서비스 제공자의 웹서버를 통해서 실시되는 실시간 경매 방법에 대한 자세한 설명으로 이루어진 화면 구성도이다.

또한, 도6은 클라이언트가 경매에 참여한 상태의 화면 구성도로서, 클라이언트의 웹브라우저의 중앙에 경매 프로그램이 구동 상기 경매프로그램의 상단부에 현재 경매가와 경매시작가격 및 경매 제한시간이 디스플레이되어 현재의 상태를 한눈에 알아 있도록 구성되며 상기 경매프로그램의 좌측에는 경매제품의 성능과 기능을 설명하는 제품 리뷰가 서술되도록 하므로써 경매 자의 제품 이해를 도울 수 있도록 구성되어 있다.

### 발명의 효과

이상에서 설명한 바와같이, 본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법은 서비스 제공자의 웹서버를 통해 제공되는 경매 프 램에 의해서 다수의 클라이언트, 즉 경매에 참가하여 상품을 구매하고자 하는 사람이 실시간으로 다수의 클라이언트와 동시해진 시간동안 채팅 형식의 경매가를 제시하여 마감 시간에 최종 경매가를 제시한 클라이언트에게 낙찰이 이루어지도록 구성 로써 웹서버에 접속된 각각의 클라이언트가 실제처럼 구성되는 경매 방식에 실시간으로 경매상황을 직접 확인할 수 있으며, 프로그램의 상단에 표시되는 시간에 의해서 본,초단위의 빠른 진행으로 경매가 이루어지기 때문에 경매에 참여하는 클라이언에게 독특한 재미와 흥미를 유발시킬 수 있는 이점이 있다.

또한, 본 발명의 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법은 자바(Java) 프로그래밍 기술과 윈도우 소켓기술을 응용하여 개발된 실시간 경매 프로그램이 다수의 클라이언트가 접속 가능한 인터넷 환경에서 구동되므로써 종래 일반적인 인터넷상의 제품 판매 방식 등 구매 방식에 응용되어 TV와 같은 실시간 쇼핑과 경매가 이루어지기 때문에 인터넷에 익숙하지 않은 사람들도 쉽게 이용하는 효과가 기대된다.

## (57)청구의 범위

### 청구항1

공중의 인터넷망(10)과 연결되어 구동되고 경매를 실시하고자 하는 제품 리스트 및 회원 정보가 저장되는 사용자관리 데이터스(22)와 경매 참여자의 웹브라우저에서 구동되는 경매프로그램(23)을 제어하는 웹서버(21)와, 상기 웹서버(21)를 유지 관리 다수의 업체로부터 제공받은 경매 상품에 대하여 경매를 진행시키는 서비스 제공자(20)와, 상기 서비스 제공자(20)의 웹서버에 소정의 인터넷 연결수단이 구비된 컴퓨터 단말기(31)를 이용하여 접속되고 경매프로그램(23)을 다운로드하여 컴퓨터 단말(31)에 디스플레이되는 웹브라우저상에 구동시켜 경매에 참가하는 다수의 클라이언트(30)가 포함되어 구성됨을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법.

### 청구항2

제1항에 있어서, 상기 클라이언트의 경매 참여 방법은 경매에 참여하고자 하는 클라이언트가 소정의 인터넷 연결수단에 의해 인터넷에 접속된 컴퓨터 단말기상에 웹브라우저를 구동시키는 단계(A10)와,

상기 웹브라우저의 주소 입력란에 IP주소나 URL을 입력하여 서비스 제공자의 웹서버에 접속하는 단계(A11)와,

상기 웹서버에 의해서 서비스 제공자의 홈페이지가 클라이언트의 웹브라우저상에 디스플레이되는 단계(A12)와,

상기 홈페이지의 사용자 인증란을 통해 회원가입 여부를 묻게 되는 단계(A13) 및,

서비스 제공자의 웹서버에 접속된 클라이언트가 상기 홈페이지의 사용자 인증란에 클라이언트 식별정보인 자신의 아이디(ID) 및 비밀번호(password)를 입력하고 입력된 상기 식별정보가 서비스 제공자의 웹서버에 전달되는 단계(A16)와,

상기 웹서버가 식별정보를 판독하여 회원인지를 검사하고 회원의 아이디와 비밀번호로 판독되면 클라이언트의 웹브라우저상 후 실시되는 경매 상품의 리스트를 출력하는 단계(A17)와,

이때, 만일 회원이 아니라고 판독되면 회원 가입 서식에 회원 가입을 하는 단계(A14)와,

상기 사용자 인증란에 입력된 클라이언트 정보가 서비스 제공자의 사용자 관리 데이터베이스에 저장되는 단계(A15)와,

서비스 제공자의 웹서버로부터 정식 회원으로 승인된 클라이언트로서의 경매 참여자는 경매 참여를 위하여 서비스 제공자가 하는 경매프로그램을 다운로드 받는 단계(A18) 및,

클라이언트의 컴퓨터 단말기에 설치하여 구동시키는 단계(A19)와,

상기 각 클라이언트가 원하는 상품이나 서비스 제공자가 진행하는 시간적 순서에 따라 원하는 상품의 경매에 참여하게 되는 단계(A20)와,

서비스 제공자의 홈페이지에 접속하여 경매에 참여하는 다수의 클라이언트가 서비스 제공자가 정한 일정한 시간동안 채팅형으로 실시간으로 경매를 진행하는 단계(A21)와,

서비스 제공자에 의해 정해진 시간이 종료됨과 동시에 마지막으로 가장 높은 경매가를 제시한 클라이언트가 최종 낙찰자로 선정되는 단계(A22) 및,

한 상품에 대한 경매 상황이 마감되는 단계(A23)로 이루어지는 시간적 흐름을 포함함을 특징으로 하는 인터넷을 이용한 실시간 경매 방법.

### 청구항3

제1항에 있어서, 상기 서비스 제공자는 사용자관리 데이터베이스에 등록된 회원의 구매성향과 홈페이지에 등록된 구매 의사량 및 다수의 제품 판매 업체로부터 납품된 상품을 분류하여 경매를 실시하고자 하는 적절한 제품을 선정한 후에 서비스 제공자의 홈페이지에 등록될 경매 제품의 리스트와 경매를 시작할 가격을 책정하는 단계(B10)와,

상기 경매 제품을 경매 시작 1~2주전에 제품 리스트와 경매 시작가격을 홈페이지의 게시판상에 공고하는 단계(B11)와,

정해진 시간에 서비스 제공자의 웹서버에서 제어되는 상품의 경매를 시작하는 단계(B12) 및,

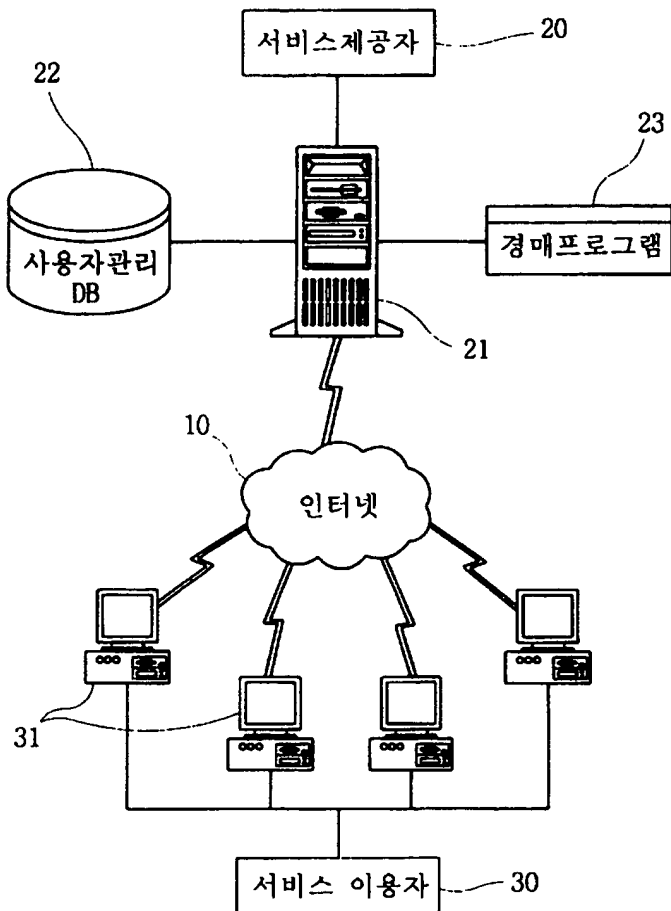
서비스 제공자의 웹서버에서 제어하는 일정한 시간동안 한 상품에 대한 경매가 진행되는 단계(B13)와,

일정한 시간동안 경매가 진행됨에 따라 경매에 참여한 다수의 클라이언트가 경매 제품에 대해 자신이 원하는 가격을 정하여 경매

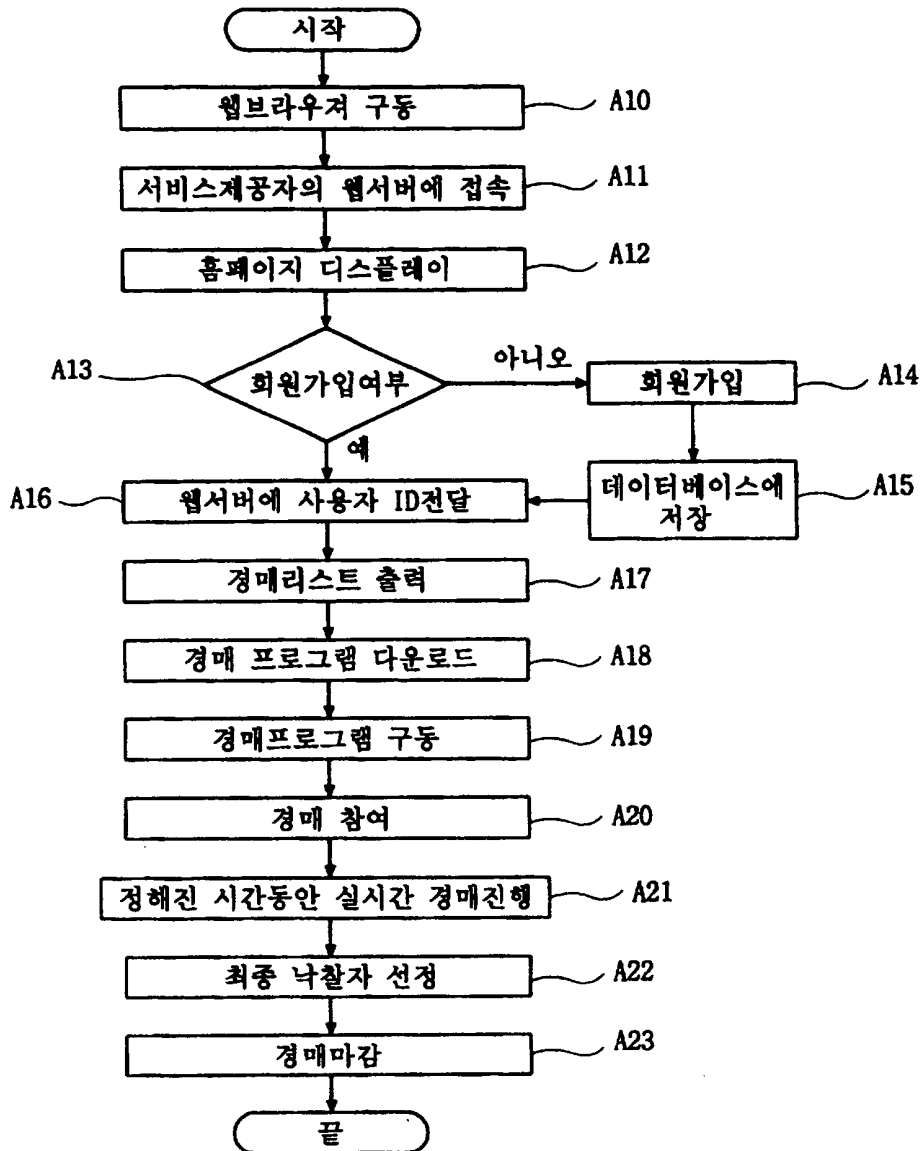
에 참여하게 되고 경매 시간이 마감됨과 동시에 최고의 경매가를 제시한 클라이언트에게 제품이 낙찰되는 단계(B14) 및, 서비스 제공자의 홈페이지를 통해 최종 낙찰자가 공고되는 단계(B15)와, 한 제품의 경매 낙찰이 이루어진 후에 서비스 제공자의 웹서버가 자동으로 다음 경매 제품을 데이터베이스로부터 독출하여 저 사양과 최저 가격을 디스플레이하고 새로운 경매가 시작되도록 하는 단계(B16)와, 여러가지 상품의 경매 시작과 낙찰이 반복되면서 서비스 제공자가 지정한 시간에 경매가 마감되는 단계(B17)로 구성됨을 특? 하는 인터넷을 이용한 실시간 경매방법.

도면

도면1

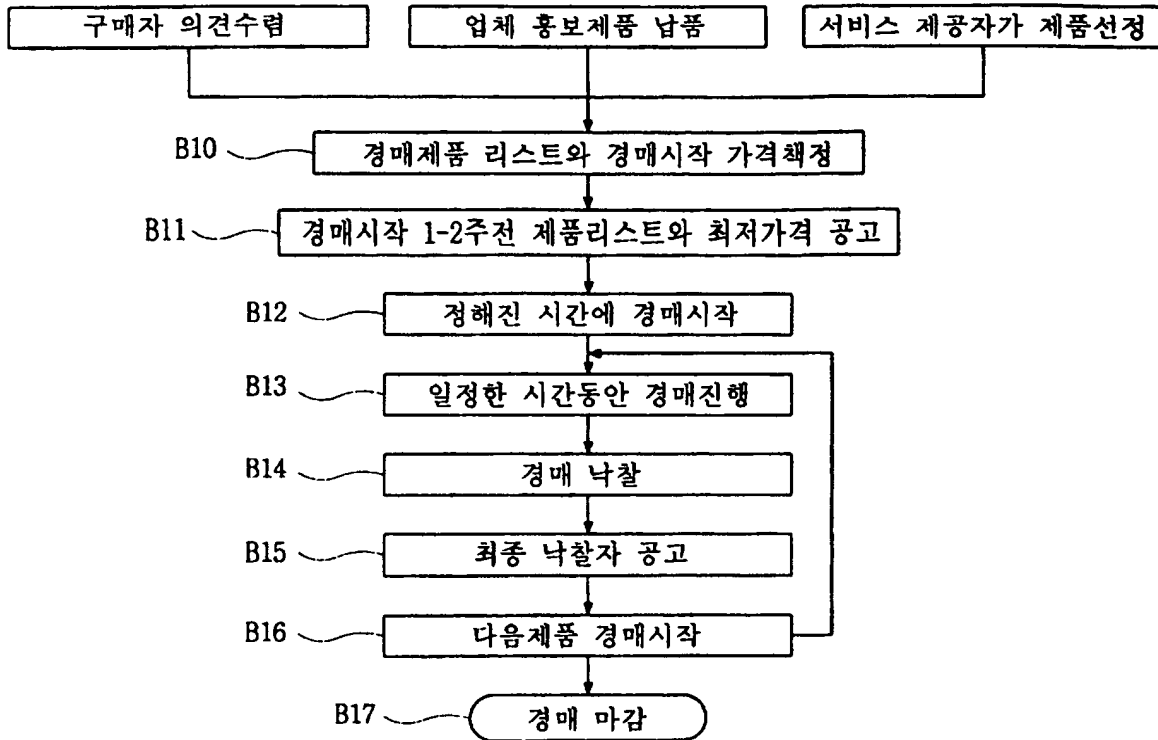


도면2



도면3





도면4

도면5: ARESMALL Internet Shopping 웹사이트 스크린샷

주소: http://211.43.170.66/aresmall/index.htm

메뉴: 광고방역, 7분경매, 장바구니, 후원확인, 제품 O/A

검색:  search

Shopping 카테고리:

- 컴퓨터
- 통신
- 생활용품
- 스포츠
- 의류
- 식품
- 인생/건강

주요 상품:

- Aroma Package: 35,000원
- 다익원 WHITE 3.1: 95,000원
- DIAMOND VIPER V770 ULTRA: 230,000원

1) 아래스몰 회원가입 하세

날짜	품목	소매자가	경매가	경매여부
3월 20일 ~ 3월 25일	유니텍 MS-6163 PRO	125,000	62,500	예정
	자네트 58K PCI	29,000	14,500	마감
	TEAC 40MB/s IDE	62,000	31,000	예정
	DANCE DANCE REVOLUTION	15,000	7,500	마감

도면5

- C. 서비스의 오작동으로 인한 경우 제품수령: 제품수령은 택배와 직접수령으로 가능하며, 택배는 반드시 신분증 사본을 팩스로 보내주셔야 하며, 직접수령은 수령처에서 신분증 촬영 후 제품을 양도합니다. 택배는 배송요금 5000원을 낙찰가격에 추가해서 지정된 구매여낙찰 후 2일안에 입금하셔야 합니다.



**THIS PAGE BLANK (USPTO)**